#### mesologo_mitclaim_webPressemitteilung

Stand: Mai 2022

**mesonic - mit hybrider Marketingkampagne zu noch größerer Markenbekanntheit**

**Im Juni 2022 startet der ERP- und CRM-Softwarehersteller mesonic erneut eine großangelegte Werbeoffensive in Österreich und Deutschland. Mit einer Kombination aus TV- und Onlinewerbung verfolgt das Unternehmen das Ziel, seine Markenbekanntheit weiter zu stärken und auszuweiten.**

mesonic startet erneut eine groß angelegte Awarenesskampagne. Das Unternehmen, das im deutschsprachigen Raum zu den erfolgreichsten Herstellern für ERP- und CRM-Software zählt, setzt dabei auf eine Kombination von TV und Onlinemarketing.

Die Werbemaßnahmen konzentrieren sich auf einen Zeitraum von vier Wochen über den gesamten Juni hinweg und umfassen sowohl den österreichischen als auch den deutschen Markt. Hauptaugenmerk liegt dabei auf dem mesonic-Werbespot, der auf zahlreichen zielgruppenaffinen Sendern - darunter Welt, ntv, Sport1, Eurosport, Servus TV, DMAX und innerhalb der Sky-Gruppe - ausgestrahlt wird. Begleitet wird die TV-Kampagne durch gezielte Onlinemarketing-Maßnahmen.

„Über viele Jahre hinweg waren wir sehr erfolgreich auf Messen und Veranstaltungen unterwegs und haben dort einen wichtigen Grundstein für die Bekanntheit unserer Marke gelegt. Speziell jedoch TV-Werbung in relevanten Umfeldern – das wissen wir aus vorangegangenen TV Kampagnen – funktioniert für mesonic sehr gut, um unsere konkrete Zielgruppe zu erreichen. Noch gezielter können wir unsere zukünftigen Kunden dann im Anschluss online ansprechen“, erläutert Patrick Siegmund, Geschäftsführer bei mesonic in Deutschland, die Entscheidung. „Bei der Umsetzung unserer Kampagne vertrauen wir erneut auf die Expertise der Hamburger Media-Agentur MEHRWERT MARKETING, die bereits sehr erfolgreich auch unsere vorherigen TV-Kampagnen realisiert hat.“

**Über mesonic**  
mesonic ist der Hersteller der betriebswirtschaftlichen Software WinLine. Das Unternehmen wurde 1978 im österreichischen Mauerbach nahe Wien gegründet. In den nächsten Jahren folgten Niederlassungen in Deutschland (Scheeßel, 1985), den USA (1990) und Italien (Mailand, 2002). mesonic ist einer der führenden Hersteller im deutschsprachigen Raum für ERP-/CRM-/PPS-Komplettlösungen für kleine bis mittelständische Unternehmen. Die Software ist branchenübergreifend einsetzbar und wird weltweit von Unternehmen in allen Branchen von Handel, Dienstleistungen und Industrie sowie in Verbänden und Vereinen genutzt. Die Programme sind ausschließlich Eigenentwicklungen, so dass die einzelnen Softwaremodule aufeinander abgestimmt sind und optimal zusammenarbeiten. Um unternehmens- und branchenspezifische Anforderungen abzudecken, ist die Software anpassbar und kann durch Ergänzungsprogrammierungen individuell erweitert werden. Über 65.000 erfolgreich installierte mesonic Software-Lösungen in 15 Sprachen und über 20 Ländern sprechen für sich.

Der Vertrieb erfolgt in Österreich und Deutschland über ein flächendeckendes Netz von rund 280 qualifizierten Fachhandelspartnern. Darüber hinaus sorgen in vielen weiteren Ländern Distributoren für die Betreuung der Kunden vor Ort.

**Kontakt:**

Deutschland: Österreich:

Claudia Harth Yvonne Cijan *Wörter: 232*

+49-(0)4263-93 90-0 +43-(0)1-970 30-0 *Zeichen (inkl. Leerzeichen): 1790*

[charth@mesonic.com](mailto:charth@mesonic.com) [ycijan@mesonic.com](mailto:ycijan@mesonic.com)

http://www.mesonic.com

*Weitere Informationen finden Sie auf* [*www.mesonic.com*](http://www.mesonic.com)*, im Bereich Kontakt, Presse.*

*Belegexemplare erbeten an:   
Claudia Harth, Hirschberger Str. 18, 27383 Scheeßel (Deutschland) bzw.   
Yvonne Cijan, Herzog Friedrich-Platz 1, 3001 Mauerbach (Österreich)*